

REFERAT Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd d. 13-03-2018

Mødedato Tirsdag d. 13. marts 2018 kl. 15:00

Mødested Søhuset

Mødedeltagere Martin Garling, Martha Ahlmann, Birgitte Lundgren, Jesper Winther
Andersen, Flemming Overby, Per Thye Rasmussen, Søren Glavind
Lindhardt, Janicke Schultz-Petersen, Niels Henrik Rasmussen, Steen
Donner, Brian Lund, Randi Mondorf, Jens Ive

Indholdsfortegnelse

Meddelelser.....	3
Præsentation af Scion DTU.....	4
Kommissorium for Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd 2018 - 2021.....	5
Mødekalender for Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd 2018 - 2021.....	6
Kommunikation med og om erhvervslivet.....	7

Punkt 1: Meddelelser

Resumé

Jens Ive bød velkommen til en ny periode for Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd, hvor samtlige medlemmer fra sidste periode har ønsket at fortsætte.

Jens Ive orienterede om, at der var afbud til mødet fra Brian Lund, Janicke Schultz-Petersen og Søren Glavind Lindhardt.

Punkt 2: Præsentation af Scion DTU

18/3807

Resumé

Direktør og medlem af Erhvervs- og Vækstrådet Steen Donner vil præsentere Scion DTU.

Sagen forelægges Erhvervs- og Vækstrådet til orientering.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 13-03-2018

Erhvervs- og Vækstrådet tiltræder Direktionens forslag.

Punkt 3: Kommissorium for Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd 2018 - 2021

18/3807

Resumé

Forvaltningen har udarbejdet et udkast til et kommissorium for Rudersdal Erhvervs- og Vækstrådet for perioden 2018 - 2021.

Udkastet forelægges til drøftelse i Erhvervs- og Vækstrådet. Kommissorium for Erhvervs- og Vækstrådet skal godkendes af Økonomiudvalget.

Sagsfremstilling

Forvaltningen har udarbejdet et forslag til et Kommissorium for Erhvervs- og Vækstrådet, som er vedhæftet sagen i bilag. Udkastet bygger bl.a. på de erfaringer, som er gjort gennem de seneste fire års arbejde og evalueringen, som blev foretaget i efteråret 2017 i Erhvervs- og Vækstrådet samt i Erhvervs- Vækst- og Beskæftigelsesudvalget.

Erhvervs- og Vækstrådet vil ved deres kommende møder få mulighed for at drøfte udmøntningen af kommissoriet, herunder hvilke initiativer fra kommissoriet, der er mest hensigtsmæssige at drøfte, samt i hvilken rækkefølge de bør prioriteres.

Indstilling

Direktionen forslår indstillet, at udkast til Kommissorium for Rudersdal Erhvervs- og Vækstrådet drøftes.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 13-03-2018

Erhvervs- og Vækstrådet tiltræder Direktionens forslag og tiltræder udkast til kommissorium som forelagt.

Bilag

Udkast til kommissorium for Erhvervs- og Vækstrådet

Punkt 4: Mødekalender for Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd 2018 - 2021

18/3807

Resumé

Forvaltningen har udarbejdet et forslag til en mødekalender for de ordinære møder i Erhvervs- og Vækstrådet i perioden 2018-2021.

Mødekalenderen forelægges Erhvervs- og Vækstrådet til godkendelse.

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Vækstrådet holder som udgangspunkt ordinære møder hvert kvartal. Derudover vil der løbende blive afholdt en række arrangementer, gå-hjem-møder mv., hvor Erhvervs- og Vækstrådet er vært eller medarrangør. De ordinære møder afholdes som udgangspunkt fra kl. 15.00 - 17.00 på en lokal virksomhed.

Forvaltningen forslår følgende mødedatoer for ordinære møder i Erhvervs- og Vækstrådet for den kommende periode.

Forsalg til mødedato	Tidspunkt
Torsdag d. 24.05.2018	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 06.09.2018	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 15.11.2018	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 15.02.2019	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 16.05.2019	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 05.09.2019	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 14.11.2019	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 13.02.2020	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 04.09.2020	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 19.11.2020	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 11.02.2021	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 20.05.2021	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 09.09.2021	Kl. 15.00 – 17.00
Torsdag d. 11.11.2021	Kl. 15.00 – 17.00

Medlemmer af Erhvervs- og Vækstrådet vil, når mødedatoerne er godkendt, modtage en mødeinvitation via Outlook

Indstilling

Direktionen foreslår, at forslag til mødekalender godkendes.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 13-03-2018

Erhvervs- og Vækstrådet tiltræder Direktionens forslag.

Såfremt et medlem ikke kan deltage ved et møde, kan medlemmet indkalde en suppleant.

Mødet foreslået den 24.05.2018 er efter mødet flyttet til onsdag den 06.06.2018, hvor der er fællesmøde mellem Erhvervs- og Vækstrådet og Erhvervsudvalget. Medlemmer af Erhvervs- og Vækstrådet er indkaldt til dette møde.

Punkt 5: Kommunikation med og om erhvervslivet

18/3854

Resumé

Rudersdal Kommunes Erhvervs- og Vækststrategi indeholder en indsats om målrettet kommunikation til erhvervslivet. I denne sag drøftes udmøntningen af indsatsen i en flerårig kommunikationsstrategi.

Sagen forelægges Erhvervs- og Vækstrådet til drøftelse.

Sagsfremstilling

I Erhvervs- og Vækststrategien for Rudersdal Kommune 2017-2018 er en af indsatserne målrettet kommunikation til erhvervslivet. Formålet med indsatsen er at tilbyde kommunens virksomheder information, der imødekommer deres behov og at skabe en klar visuel identitet.

I Erhvervs- og Vækststrategien fastlægges de overordnede rammer for kommunens erhvervsidentitet, men der udestår en fokusering og prioritering af kommunikationsindsatsen på erhvervsområdet.

Forvaltningen foreslår i forlængelse heraf, at indsatsen i Erhvervs- og Vækststrategien udmøntes i en flerårig kommunikationsstrategi. En virksom strategi forudsætter, at der træffes til- og fravalg samt at der formuleres nogle mål for, hvad man vil opnå med strategien.

Overordnet set foreslår forvaltningen, at målet med strategien er at udbrede kendskabet til kommunens erhvervsliv og dets styrker som beskrevet i erhvervs- og vækststrategien samt at profilere de tilbud kommunen (og regionen) har målrettet vækst og iværksætterrådgivning samt rekrutteringsmuligheder.

Mere konkret foreslår forvaltningen,

- at strategien målrettes fastholdelse og vækstunderstøttelse af kommunens etablerede virksomheder samt iværksættere
- at strategien i særlig grad fremhæver og profilerer kommunens lifescience virksomheder og sammenhæng med Scion DTU
- at strategien fokuserer på udbredelse af kommunens rådgivningstilbud målrettet vækst- og iværksætter
- at strategien profilerer kommunens rekrutteringstilbud og bidrag til virksomheders CSR strategier
- at strategien indeholder initiativer til kommunikation om virksomhederne i kommunen, så Rudersdal i højere grad også internt tydeliggøres som en kommune, der har et sundt erhvervsliv med styrker og potentialer. Dette kan for eksempel ske i forbindelse med Erhvervsudvalgets og Erhvervs- og Vækstrådets besøg, hvor der kan skabes omtale af de aktuelle virksomheder.

Herudover foreslår forvaltningen, at der indhentes kontaktdata til virksomheder sådan, at nyheder, invitationer til arrangementer og workshops kan distribueres bredt via forskellige primært digitale medier. Endelig foreslår forvaltningen at vælge LinkedIn som primær social medieplatform for kommunikationen med erhvervslivet.

Kommunikationschef Jens Gregersen vil på mødet præsentere de overordnede kommunikationsstrategiske overvejelser og anbefalinger til udmøntning af indsatsen.

På baggrund af rådets tilkendegivelser ved mødet vil forvaltningen sammen med en ekstern part formulere en egentlig erhvervs-kommunikationsstrategi for dele af de afsatte midler til rådets arbejde.

Udkast til kommunikationsstrategi forelægges Erhvervs- og Vækstrådet på næste møde i maj. Ved mødet i maj foreslås det, at Erhvervsudvalget deltager til en fælles drøftelse af kommunikationsstrategien.

Indstilling

Direktionen foreslår, at Erhvervs- og Vækstrådet drøfter udviklingen af en målrettet og flerårig kommunikationsstrategi og særligt konkretiserer, hvordan indsatsen skal prioriteres, og hvad man ønsker at opnå med indsatsen.

Rudersdal Erhvervs- og Vækstrådet kan ved sagens behandling blandt andet drøfte følgende spørgsmål:

1. Har Erhvervs- og Vækstrådet andre forslag til indhold/fokus i en kommende kommunikationsstrategi end de af forvaltningen opstillede?

2. Har Erhvervs- og Vækstrådet bemærkninger til den opstillede proces herunder brug af ekstern kommunikationspartner?

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 13-03-2018

Erhvervs- og Vækstrådet tiltræder Direktionens forslag.

Erhvervs- og Vækstrådet er overordnet enig i, at kommunikationen med og om erhvervslivet i Rudersdal Kommune kan styrkes yderligere og tiltrådte forslag til styrkelse af kommunikationen med følgende tilføjelser.

- Det er relevant, at den gode erhvervsrådgivning, der leveres i Rudersdal Kommune, indgår aktivt i kommunikationen fra kommunen med erhvervslivet – herunder fokus på den ofte korte sagsbehandlingstid ved eksempelvis byggesager.
- Der bør arbejdes med at fokusere kommunikationen i enkle temaer omkring kommunikationen med erhvervslivet.
- Det er fortsat relevant med et fokus på at tiltrække og styrke de mindre virksomheder og iværksættere i kommunen, herunder tilbud til ægtefælder og børn til udenlandske medarbejdere. Det kræver blandt andet en bedre mulighed for at tilgå information om kommunale tilbud på engelsk. Det bør ske i tæt samarbejde og dialog med de nuværende virksomheder i kommunen.
- Styrk kommunikationen med erhvervslivet på sociale medier, hvor virksomheder allerede befinder sig og fortæl om de mange tilbud og arrangementer, som kommunen har målrettet virksomheder.
- Der skal fokus på en stærk infrastruktur, så det sikres, at medarbejdere kan komme nemt til og fra arbejdspladserne i kommunen.

Erhvervs- og Vækstrådet fik ved mødet forelagt et oplæg om kommunikation med og om erhvervslivet fra kommunikationschef, Jens Gregersen. Oplægget er vedhæftet.

Bilag

Oplæg om kommunikation