

REFERAT Erhvervsudvalget d. 11-11-2020

Mødedato Onsdag d. 11. november 2020 kl. 13:00

Mødested Teams

Mødedeltagere Randi Mondorf, Jacob Netteberg, Trine Dybkjær, Anika Réé, Elisabeth Ildal, Erik Eugen Olsen, Jacob Jensen, Thomas Bille, Malene Toscani, Anja Sælsen

Indholdsfortegnelse

| | |
|---|----|
| Meddelelser..... | 3 |
| Køreplan for virksomhedspaneler om grøn omstilling og bæredygtig udvikling..... | 4 |
| Lukket: Samling af boligindsatsen i Center for Sociale Indsatser i Social og Sundhed..... | 7 |
| Rudersdal Kommunes nye ungestrategi, udsendelse i høring..... | 8 |
| Temadrøftelse unge og rusmidler..... | 11 |
| Budgetopfølgning pr. 30. september 2020 - Erhvervsudvalget..... | 13 |
| Erhvervsindsats målrettet detailhandlen..... | 15 |
| Virtuelt besøg hos Vogelius..... | 17 |

Punkt 1: Meddelelser

Resumé

Beskæftigelseschef Malene Toscani orienterede om:

- En borgertilfredshedsundersøgelse foretaget af konsulenthuset Ineva vedrørende borgernes oplevelse af kontakten til Jobcentret. Forvaltningen arbejder videre med anbefalingerne og EVU får fremlagt en sag i januar 2021.
- Velkomstbrev til nye virksomheder, som 334 virksomheder har fået tilsendt fra borgmesteren og formanden for Erhvervsudvalget.
- Brev fra beskæftigelsesministeren med opfordring til kommunerne om at iværksætte særlige indsatser for ledige seniorer.
- Problemer med KSD – Kommunernes Sygedagpengesystem – et fælleskommunalt system til udbetaling af sygedagpenge, som alle kommuner skal buge, som er fejlbehæftet og skaber forsinkede udbetalinger.

Punkt 2: Køreplan for virksomhedspaneler om grøn omstilling og bæredygtig udvikling

19/11689

Resumé

Som led i udmøntningen af en ny model for strategiudvikling på erhvervsområdet godkendte Erhvervsudvalget på deres møde den 10.6.2020 en justering af planen for arbejdet i virksomhedspaneler, således at det strategiske tema udfoldes henover et år som planlagt, og dermed fortsætter som tema også i 2021. Der kan herefter evalueres og fastlægges et nyt tema fra 2022.

Erhvervsudvalget blev desuden på mødet den 12.8.2020 orienteret om samarbejdet med Tania Ellis om opstart af virksomhedspanel.

Der foreligger nu en køreplan for virksomhedspaneler om grøn omstilling og bæredygtig udvikling.

Sagen forelægges Erhvervsudvalget til orientering.

Sagsfremstilling

Rudersdal Kommunes nye erhvervsstrategi har fokus på strategiske partnerskaber og en samskabende udviklingsproces med virksomhederne. Kommunen har valgt ”Grøn omstilling og bæredygtig udvikling” som tema for erhvervsudviklingen i Rudersdal i 2020/2021.

Opgaven for virksomhedspanelerne er at afdække:

- potentialet i temaet om grøn omstilling og bæredygtig udvikling
- virksomhedernes konkrete behov i den forbindelse
- samarbejds- og udviklingsmuligheder på tværs af virksomheder og sektorer

Køreplan

Som optakt til etableringen af virksomhedspaneler er der i 3. kvartal 2020 gennemført en interviewrunde med en række af kommunens virksomheder for at få et indblik i deres udfordringer og behov, samt på den baggrund at undersøge hvilke temaer, der kunne have deres interesse i relation til grøn omstilling og bæredygtighed. Resultatet er blevet tre overordnede temaspor (og en række undertemaer):

- Bæredygtig forretningsudvikling
- Grøn optimering og udvikling
- Indsatsområder i kommuneregion

Næste skridt er at kvalificere undertemaer, for at afdække hvor der særligt kunne være en efterspørgsel efter nye løsninger, eller et særligt potentiale i at tænke nyt eller indgå partnerskaber. Det sker ved, at der i 4. kvartal 2020 gennemføres et webinar med en række udvalgte virksomheder, herunder de tidligere interviewede virksomheder, hvor

deltagerne inviteres til at konsolidere indholdet i de tre temaspor og prioritere de underliggende temaer. Resultatet fra webinarret danner også grundlag for fokusering af kommunikationen til virksomhederne i den videre proces.

Herefter er temaer og undertemaer klar til at blive præsenteret for virksomhederne i Rudersdal Kommune på et kick-off arrangement, og til at blive udfoldet på de efterfølgende panelmøder med de virksomheder, der har lyst til at konkretisere og folde potentialet ud i de enkelte temaer.

Kick-off arrangementet planlægges til at finde sted omkring årsskiftet 20/21. De tre panelmøder finder sted i februar, marts og april 2021. Temaet afrundes med en panelopsamling i maj 2021, der er tænkt som en konference med bred deltagelse, men som også kan skaleres op og ned efter Covid-19 restriktioner. Herefter modtager de relevante politiske udvalg en samlet sammenfatning af virksomhedernes ideer og forslag til drøftelse og evt. beslutning. Tidsplanen er forsøgt afstemt med aktiviteterne i borgersamlingsprojektet om FN's verdensmål.

Særligt om kick-off arrangementet

Formålet med kick-off arrangementet er tredelt – dels at fortælle om ambitionerne for virksomhedspanelerne og skabe nysgerrighed, dels at give resultatet af forundersøgelserne omkring virksomhedernes behov og fokus, og dels at inspirere potentielle deltagervirksomheder gennem trends og konkrete cases i relation til de tre temaspor, hvor deltagerne også selv inviteres til at dele erfaringer og tanker omkring de tre paneltemaer. Virksomhedernes input bruges i den efterfølgende forberedelse af panelmøderne. Borgmesteren indleder kick-off arrangementet og deltager sammen med relevante udvalgsformænd i arrangementet.

Særligt om virksomhedspanelmøderne

Hvert temaspor og tilhørende undertemaer udfoldes på et virksomhedspanelmøde. Det enkelte panelmøde er planlagt til tre timer, i form af en introduktion til det overordnede tema, ideudviklingsforløb ift. de valgte undertemaer, samt opsamling. Til panelmøderne inviteres de virksomheder, som ved kick-off eller efterfølgende har tilkendegivet, at de ønsker at deltage i et virksomhedspanelmøde, samt videnspersoner med særlig indsigt i temaet og relevante erhvervsaktører, fx brancheorganisationer. Borgmesteren byder velkommen og deltager sammen med relevante udvalgsformænd i den første halve time ved introduktionen på hvert møde.

Virksomhedspanelmøderne faciliteres af en tredjepart, Tania Ellis fra The Social Business Company, der har erfaring med denne type processtyring for virksomheder.

Når der arbejdes med bæredygtighed, sondres der mellem, hvad virksomhederne bør og skal gøre, og hvad virksomhederne kan gøre (bæredygtig forretning) – og her finder man ofte eksempler på frontløberinitiativer. Ved idéarbejdet på panelmøderne sondres der mellem disse tilgange, og for hvert af de tre temaspor identificeres både ”business-as-usual” projekter og ”gamechanger” innovationsprojekter.

Kick-off arrangementet og panelmøderne er planlagt som delvist fysiske og delvist online-arrangementer. Den konkrete form afhænger af de Covid-19 restriktioner, der vil være gældende på de pågældende tidspunkter og kan skaleres.

Kommunikation

Kommunikation om og promovring af virksomhedspanelerne både op til og efter kick-off arrangementet, er afgørende for rekrutteringsprocessen til de efterfølgende virksomhedspanelmøder. Der arbejdes med en ny og fokuseret kommunikationstilgang, hvor videomediet bliver det bærende medie både som promovring og oplæg til kick-off arrangementet samt temadrøftelserne, og som afrapportering fra drøftelserne.

Videomediet er valgt, fordi det er velegnet til brug på sociale mediekkanaler, men især fordi det er med til at levendegøre budskaberne og til at opnå bedst mulig branding-effekt.

Der produceres en invitationsvideo som slår temaet an med borgmesteren og Erhvervsudvalget som afsendere. Videoen udsendes inden kick-off arrangementet, og præsenterer nogle af de ting og tiltag, som allerede sker i dag hos de lokale virksomheder. Som optakt til de tre virksomhedspanelmøder produceres videoer, som sætter scenen for hvert af de tre temaspor, der skal undersøges på panelmøderne. Videoerne produceres således, at de efterfølgende kan opdateres med forslag og idéer fra panelmøderne. På den måde strækkes levetiden på videoerne, så de efterfølgende også kan bruges som brandingvideoer til profilering af Rudersdal Kommune som en grøn erhvervs Kommune. Produktionen tilrettelægges sammen med Tania Ellis fra The Social Business Company og SignalMedia i Virum.

Der etableres et subsite på kommunens hjemmeside, som løbende opsamler og præsenterer al information og materiale fra arbejdet. Videoerne gøres også tilgængelige via Rudersdal Kommunes web TV-kanal og kan dermed tilgås fx fra LinkedIn.

Der henvises i øvrigt til vedlagte tidsplan.

På mødet vil chefkonsulent Bjørn Engsig uddybe sagen og Tania Ellis fra The Social Business Company præsentere køreplanen og resultaterne fra den første interviewrunde.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Erhvervsudvalget den 11-11-2020

ERHVERVSUDVALGET tiltræder Direktionens forslag.

Bilag

Tidsplan for virksomhedspaneler

EVU erhvervspaneler, Tania Ellis præsentation

Punkt 3: Lukket: Samling af boligindsatsen i Center for Sociale Indsatser i Social og Sundhed

20/27112

Punkt 4: Rudersdal Kommunes nye ungestrategi, udsendelse i høring

18/17716

Resumé

Fagudvalgenes langsigtede mål for udvalgenes arbejde i budgetperioden 2019-2022 indebærer bl.a., at der skal udarbejdes strategier for flere af Kultur- og Fritidsudvalgets virksomheder, herunder for arbejdet med unge/Ung i Rudersdal.

Kultur- og Fritidsudvalget godkendte den 13.03.2019 forslag til skitse for proces til udarbejdelse af en ungestrategi for unge i deres fritid, herunder også SSP. Den kommende ungestrategi skal skabe rammer for og sikre sammenhæng mellem pædagogiske indsatser, projekter, fysiske rammer og brugernes behov. En ungestrategi for unge mellem 13-25 år vil endvidere supplere kommunens børne- og ungepolitik.

Den 05.02.2020 fik Kultur- og Fritidsudvalget en status for processen med tilblivelse af ungestrategien – herunder særligt for de udvalgte temaer.

Sagen fremlægges til orientering for Erhvervsudvalget, Børne- og Skoleudvalget, Social- og Sundhedsudvalget og til godkendelse i Kultur- og Fritidsudvalget.

Sagsfremstilling

Strategiens særlige indsatsområder og målsætninger er fastlagt i samarbejde med en unge-arbejdsgruppe og er blevet udfoldet igennem en række workshops på kommunens skoler og gymnasier.

Arbejdsgruppe

Unge-arbejdsgruppen blev nedsat i første uge af september 2019 og påbegyndte deres undersøgelser af ungelivet i Rudersdal umiddelbart herefter. Henover efteråret har de 15 unge, i alderen 14-20 år, mødtes tre gange om måneden og diskuteret unges udfordringer samt ønsker og forslag til fremtidige initiativer og samarbejder mellem unge og kommunen.

Arbejdsgruppens undersøgelser har resulteret i fire overordnede temaer, som de anbefaler kommunen at rette fokus på i deres fremadrettede tilbud til og samarbejde med unge. Temaerne er blevet udfoldet og udforsket i fem workshops for folkeskole- og gymnasieklasser, og konkrete projektidéer inden for hvert tema er udviklet.

De fire overordnede temaer er:

Ung i Rudersdal arbejder med udgangspunkt i ”Mental sundhed”.

Selvværd og samvær

Mange unge oplever at have det svært i de daglige fællesskaber, som de er en del af. Mange kæmper med lavt selvværd og lav selvsikkerhed, føler sig holdt udenfor, og at de ikke har plads til at være sig selv. Andre oplever gruppepres og konflikt i vennegrupper samt forestillede idealer, som det er svært at leve op til. Der er derfor ønske om, at man arbejder strategisk med unges samvær og adfærd over for hinanden.

Tid og mentalt overskud

Tid og overskud er en mangelvare hos unge, og mange føler sig psykisk pressede og stressede i deres hverdag. Der er derfor et bredt ønske om, at der fremadrettet arbejdes på at igangsætte initiativer, som nedbringer stressfaktorer i unges

hverdag, og som kan bidrage til at øge unges overskud, mentale sundhed og trivsel.

Unge stemme og engagement

Der er et ønske om at skabe flere og bedre muligheder for unges frivillige engagement i sociale og kulturelle projekter og gøre deres skaberlyst og bidrag til lokalsamfundet mere synligt. Derudover ønskes det at skabe mere uformelle rammer og kanaler for unges dialog med lokale beslutningstagere som alternativ til de eksisterende bureaukratiske former for ungeinddragelse.

Mødesteder og ungekultur

Unge ønsker gode mødesteder i kommunen, som støtter op om fællesskab, hyggeligt samvær, aktiviteter og ungeengagement. De unge ønsker, at der sker mere i byerne, og at der er sjove og interessante arrangementer at tage til. Det handler om at få nye oplevelser, møde nye venner, en festlig stemning og at være sammen omkring en aktivitet.

Ungeinddragelse

Unge i kommunen har været involveret i strategiprocesen på forskellige niveauer. Udover den unge-arbejdsgruppe, som har været tilknyttet strategiprocesen under hele forløbet, og som har afholdt workshops på skoler, blev en bred brugerundersøgelse igangsat i juni 2019. 233 unge besvarede her spørgsmål om deres trivsel og ønsker til fritiden. Derudover arbejdede fire 8. klasser på årets Innovationscamp med at skabe nye idéer til, hvordan man kan bidrage til at øge unges trivsel, samt hvordan dialogen mellem unge og politikere kan styrkes. Arbejdsgruppen, brugerundersøgelsen, workshops og Innovationscamp har resulteret i input fra i alt 443 unge.

Advisory board

Strategiprocesen har haft et advisory board tilknyttet, hvis opgave har været at sikre, at lokale nøgleaktører på ungeområdet samt kommunens ledelse løbende har haft mulighed for at komme med indspark til processen. Advisory boardet har bestået af:

- Bestyrelsesformand for Ung i Rudersdal: Jakob Kjærsgaard
- Ungechef, Ung i Rudersdal: Gitte Næsbøl Magnus
- Udviklingschef i Social og Sundhed: Thomas Tietgen Lund
- Skoleleder på Vedbæk Skole: Charlotte Brüchmann
- Rektor på Nærum Gymnasium. Niels Hjelund Pedersen
- Repræsentant for Beskæftigelse: Helle Winther Anttila
- Repræsentant for foreningslivet: Anders Stendevad
- Ekstern samskabelsesekspert: Torben Vinter

Ung i Rudersdals bestyrelse er løbende blevet holdt orienteret om unge-arbejdsgruppens anbefalinger.

Kommunikation og samarbejde vedrørende ungestrategien

Områderepræsentanter, der er udpeget af områdecheferne for de relevante områder, arbejder sammen med Ung i Rudersdal om at sikre, at det udførende arbejde med strategien løftes bredt, da opgaven ikke kan afgrænses og løses inden for et enkelt område.

Med henblik på at kommunikere strategiens temaer og skabe engagement og handling på målsætningerne er der i første omgang blevet produceret en dokumentarfilm henover sommeren om unge i Rudersdal, som er blevet vist Reprise Teatret og i Birkerød Bio. Tre unge fra lokalområdet følges af et kamerahold og fortæller om de temaer og problematikker, der er fokus på i ungestrategien. Filmen er produceret og filmet af et hold på fire unge mennesker, der har tilknytning til

Rudersdal Kommune, og som har startet et lille produktionsselskab. Det planlægges at distribuere filmen til skoler, gymnasier og ungdomsmiljøer, så den filmen kan fungere som udgangspunkt for samtale om strategiens fire temaer.

Høring

Det foreslås, at strategien kommer til høring i relevante områder i kommunen, herunder Skoleområdet, Social og Sundhed, Kultur, Børn og Familie og Beskæftigelse. Endvidere i relevante bestyrelser og råd, herunder skolebestyrelser, Folkeoplysningsudvalg, Musikskoleråd og Fælleselevråd.

Med henblik på at sikre opfølgende handling vil Kultur/Ung i Rudersdal efter endelig godkendelse foranledige dialog, aftaler og handleplaner sammen med relevante fagområder. Et eksempel er f.eks. sammen med Social og Sundhedsområdet at sikre, at psykisk sårbare unge og unge med handicap også medtænkes i de strategiske målsætninger og handlinger.

Fortsættelse af dialogen med de unge

En ansøgning til et Erasmus+ tilskud er blevet godkendt i forhold til at afholde et lokalt folkemøde for unge. På årets Innovationscamp blev det foreslået at afholde et event, hvor unge og politikere kan diskutere politiske emner i en uformel ramme. EU har bevilliget 370.000 kr. til gennemførelsen af et event, hvor både igangværende frivillige projekter kan blive vist frem, nye idéer blive pitchet og ungekulturpuljen blive sat i spil. Herudover har politikere mulighed for at fremsætte sager, som de ønsker de unges input til. De unges folkemøde forventes at kunne afholdes i sommeren 2021.

Økonomi

Udgifter til proces m.v. afholdes inden for Ung i Rudersdals eksisterende budget.

Tidsplan

November 2020: Første behandling i Kultur- og Fritidsudvalget

November – januar 2021 : Høringsperiode

Februar 2021: Endelig og 2. behandling i Kultur- og Fritidsudvalget

Ved temamøde for hele Kommunalbestyrelsen 11.11.2020 kl. 08-09 fremlægges strategien med deltagelse af forskellige fagpersoner for involverede fagområder.

Indstilling

Direktionen foreslår, at ungestrategien fremlægges til orientering for Erhvervsudvalget.

Vedtagelse i Erhvervsudvalget den 11-11-2020

ERHVERVSUDVALGET tiltræder Direktionens forslag.

Trine Dybkjær (L) deltog ikke i sagens behandling.

Bilag

Rudersdal Kommunes Ungestrategi 16.9.2020

Ungestrategi - Idékatalog 16.9.2020

Punkt 5: Temadrøftelse unge og rusmidler

20/27129

Resumé

Social og Sundhedsudvalget bad d. 6. november 2019 om en temasag om unge og rusmidler. Forvaltningen har på den baggrund på tværs af Social og Sundhed, Børn og Familie samt Kulturområdet (Ung i Rudersdal) udarbejdet et oplæg til en temadrøftelse, hvor der præsenteres en plan for et fremtidigt styrket og lokalt rusmiddelsamarbejde på tværs af kommunen. Planen imødeser udviklingen af brug af rusmidler hos unge mellem 15-25 år.

Under temadrøftelsen deltager Leder af Rusmiddelcenteret, Lene Kiel Jensen, rusmiddelkoordinator, Gitte Bergenhagen, Myndighedschef i Børn og Familie, Christina Olsen, Ungechef, Gitte Næsbøl samt Sundhedschef Mette Ryle.

Sagen fremlægges Social- og Sundhedsudvalget, Erhvervsudvalget og Børne og Skoleudvalget til drøftelse samt tilkendegivelse af, om der fra politisk hold er ønske om, at der arbejdes videre med strategien.

Sagsfremstilling

Rusmidler udgør en stor del af den danske ungdomskultur, og det er i de unge år, at mange eksperimenterer med forskellige typer af stoffer og alkohol. I Rudersdal Kommune begynder de fleste unge at drikke alkohol i alderen 14-16 år (fuld første gang) og stifter bekendtskab med stoffer i alderen 15-17 år (første gang man røg hash).

Underundersøgelsen fra 2020 og data fra ungdomsuddannelserne viser, at:

- unge (9. årgang) i Rudersdal ligger højere end i Regionen og på landsplan i forhold til at have prøvet; at være fulde, og have mistet kontrollen på grund af alkohol indenfor de sidste 12 måneder, og at
- andelen af unge på ungdomsuddannelserne i Rudersdal, som har drukket drukket 5 eller flere genstande ved samme lejlighed, og prøvet at ryge hash og bruger snus/tyggetobak er steget mere end på landsplan siden 2018.

Konturen af de unges stigende rusmiddelbrug og en tidlig rusmiddeldebut slår også igennem i Rusmiddelcenteret, Ung i Rudersdal og Børn og Familie. Dels ses der en øget efterspørgsel efter akut hjælp og rådgivning fra de unge og deres forældre. Dels er der til forskel fra tidligere brug for, at der sættes før ind med individuel rådgivning, for at forebygge at nogle unges eksperimenterende brug af rusmidler udvikler sig til problematiske brugsmønstre med sociale, mentale og fysiske konsekvenser.

Udviklingen på området kalder på, at kommunen overvejer at lægge en ny plan i forhold til de unge og rusmidler. Det gælder bl.a. i forhold til:

- at Rusmiddelcenteret i Rudersdal i dag kun har indsatser til borgere over 18 år, og der er brug for individuel behandling og rådgivning helt ned til 15 år
- at familieområdet i dag køber tilbud til unge under 18 år i andre kommuner, men at det er vanskeligt for såvel den unge som familien at følge et tilbud i en anden kommune afskåret fra deres normale hverdag
- at yderligere 41 af de unge, som familieområdet har i aktuelle forløb, ville have brug for enten professionel rusmiddelbehandling eller forebyggende rådgivning, men ikke tager i mod dette, da de ikke er motiveret

Forvaltningen lægger op til en politisk drøftelse af udviklingen på området sammenholdt med behovet for at ændre strategi og hjemtage den ambulante rusmiddelbehandling ned til 15 år i Rusmiddelcenteret i Rudersdal.

Herved gøres tilbuddet let tilgængeligt for de unge og deres forældre, og mulighederne for at lave integrerede og helhedsorienterede løsninger internt i kommunen styrkes. Rusmiddelcenteret, Børn og Familie og Ung i Rudersdal får dermed bedre muligheder for at skabe sammenhænge i en mere lokal indsats for unge og deres forældre end tidligere. Dette er dels en plan i tråd med etableringen af socialrådgivere på skolerne, og et ønske om at støtte unge i deres lokale setting, der hvor de befinder sig, og dels i tråd med ønsket om et tættere samarbejde om og med borgeren på tværs af børne- og voksenområdet.

Økonomi

I 2019 var der i Børn og Familie en udgift på ca. 400.000 kr. til køb af ekstern alkoholbehandling til unge under 18 år. I 2020 ses en stigning idet, der er et forbrug på ca. 600.000 kr. til og med august 2020 (8 forløb).

I 2019 var der i Social og Sundhed en udgift til eksterne døgnbehandlingsforløb på voksenområdet for aldersgruppen 18-25 år på ca. 1.100.000 kr. (13 forløb), og i 2020 til og med august er der brugt 750.000 kr. på 6 forløb.

Hvis strategien på området ændres, så kan størstedelen af midlerne brugt til eksterne tilkøb og støttekontaktpersoner i Familieområdet bruges til at hjemtage den ambulante rusmiddelbehandling i Rusmiddelcenteret i Rudersdal til unge under 18 år.

Hvis der sættes tidligere ind med individuel lokal rådgivning og behandling af de unge og deres forældre, så er der et reelt forebyggelsespotentiale, som kan være med til på sigt at reducere udgifterne på voksenområdet i forhold til tilkøb til de 18-15 år.

Videre proces

Hvis der er politisk opbakning til at arbejde videre med en ny plan for unge med rusmiddeludfordringer, så vil forvaltningen i foråret 2021 vende tilbage med en konkret implementeringsplan.

Indstilling

Direktionen foreslår, at der arbejdes videre med en ny plan for unge og rusmidler.

Vedtagelse i Erhvervsudvalget den 11-11-2020

ERHVERVSUDVALGET tiltræder Direktionens forslag.

Trine Dybkjær (L) deltog ikke i sagens behandling.

Punkt 6: Budgetopfølgning pr. 30. september 2020 - Erhvervsudvalget

20/26914

Resumé

Med baggrund i budgetopfølgningen pr. 30. september 2020 fremlægges forslag til positive/negative tillægsbevillingsansøgninger til 2020 og efterfølgende år.

Budgetopfølgningen pr. 30. september 2020 viser for Erhvervsudvalgets område et samlet forslag til positiv tillægsbevilling på netto 20,0 mio. kr. i 2020.

Sagen forelægges Erhvervsudvalget, Økonomiudvalget og Kommunalbestyrelsen.

Sagsfremstilling

Budgetopfølgningen omfatter områder, der ikke har overførselsadgang mellem budgetårene, medmindre særlige forhold gør sig gældende. For områder med overførselsadgang opgøres resultatet i forbindelse med regnskabsafslutningen, og eventuelle forslag til budgetoverførsler forelægges til behandling i fagudvalgene i marts måned 2021.

Nedenstående tabel viser ansøgning om tillægsbevilling i budget 2020-2024.

| Budgetopfølgning pr. 30. september 2020 | | |
|---|-------------------|---------|
| Erhvervsudvalget | 2020 | 2021-24 |
| | Beløb i 1.000 kr. | |
| Politikområde Beskæftigelse | 19.827 | 0 |
| Politikområde Erhvervsudvikling | 158 | 0 |
| Erhvervsudvalget | 19.985 | 0 |
| - heraf overførselsudgifter som følge af Covid-19 | 22.008 | 0 |

Budgetopfølgningen pr. 30. september 2020 viser for Erhvervsudvalgets politikområder et forventet nettomerforbrug på i alt 20,0 mio. kr., hvortil der søges tillægsbevilling.

Det forventede nettomerforbrug kan hovedsagligt henføres til konsekvenserne af Covid-19. Det vurderes, at konsekvenserne af Covid-19 har betydet nettomerudgifter på i alt 22,0 mio. kr. Det forventede nettomerforbrug kan hovedsagligt henføres til flg. hovedområder for politikområdet Beskæftigelse:

- Merforbrug vedr.,
 - Dagpenge til forsikrede ledige som følge af højere aktivitet som konsekvens af Covid-19 med 22,0 mio. kr.,
 - Sygedagpenge som følge af højere aktivitet som konsekvens af Covid-19 med 2,5 mio. kr.,
 - Fleksjobordninger herunder Ledighedsydelse som følge af højere aktivitet
- Mindreforbrug vedr.,
 - Ungeindsatsen, herunder FGU som følge af lavere aktivitet på nyt område,
 - Kontant- og Uddannelseshjælp som følge af generel lavere aktivitet,
 - Arbejdsmarkedsforanstaltninger, herunder driftsudgifter til beskæftigelsesindsatsen som følge af lavere priser, lavere aktivitet samt Covid-19-udgifter med -2,5 mio. kr.

I vedlagte bilag er de enkelte forslag til bevillinger i 2020 specificeret.

Samlet budgetopfølgning

Bevillingsansøgningerne i denne sag skal ses som et led i den samlede budgetopfølgning pr. 30. september 2020. Den samlede budgetopfølgning hænger økonomisk sammen både hvad angår bevillinger, likviditet og serviceramme. Der bliver redegjort detaljeret for dette i budgetopfølgningen pr. 30. september 2020 under Økonomiudvalget. Nedenstående opgørelse er renset for covid-19 udgifterne, der kompenseres under forskellige ordninger.

For Rudersdal Kommune ser den samlede budgetopfølgning pr. 30. september 2020, således ud:

| Udgiftsopgørelse, samlet | 2020 |
|---|-------------------|
| | Beløb i 1.000 kr. |
| Behov for bevillinger på driften jf. fagudvalgsdagsordener | 82.311 |
| Heraf covid-19 udgifter | -44.377 |
| Heraf overførselsudgifter som følge af covid-19 | -29.800 |
| Heraf særtilskud til dagsture og fastholdelse af social kontakt | -1.920 |
| Samlet budgetopfølgning pr. 30. september 2020 | 6.214 |

Indstilling

Direktionen forslår indstillet,

- 1) at der vedr. politikområde Beskæftigelse ydes en positiv tillægsbevilling på netto 19.827.000 kr. i 2020 finansieret af kassebeholdningen, og
- 2) at der vedr. politikområde Erhvervsudvikling ydes en positiv tillægsbevilling på netto 158.000 kr. i 2020 finansieret af kassebeholdningen.

Vedtagelse i Erhvervsudvalget den 11-11-2020

ERHVERVSUDVALGET indstiller Direktionens forslag tiltrådt.

Trine Dybkjær (L) deltog ikke i sagens behandling.

Bilag

Bemærkninger - Budgetopfølgning 30.9.2020 - EVU

Punkt 7: Erhvervsindsats målrettet detailhandlen

20/26394

Resumé

I denne sag orienteres om en særlig erhvervsindsats målrettet detailhandlen i Rudersdal. Internethandel og coronakrisen har sat sig sine spor og skubbet til forbrugernes købemønstre. Med den særlige indsats kan detailhandlere i Rudersdal gratis få professionel sparring til at optimere deres butikker og drift, og måske kickstarte deres butik efter coronanedlukning og Covid-19 restriktioner.

Sagen forelægges Erhvervsudvalget til orientering.

Sagsfremstilling

Forvaltningen har sammen med Erhvervshus Hovedstaden taget initiativ til udvikling af et sparringsforløb målrettet detailhandlen i Rudersdal. Med det nye forløb kan detailhandlere i Rudersdal gratis få adgang til et team af forretningsudviklere fra Erhvervshus Hovedstaden. Det er målet, at butikkerne via sparringen får ny lyst og energi til at optimere deres butikker og drift, og måske herigennem kunne kickstarte deres butik efter coronanedlukningen.

Den hurtigt voksende internethandel har gennem de seneste år betydet faldende omsætning og manglende kundetraфик i flere detailhandelsområder. Coronakrisen har også sat sig sine spor og skubbet yderligere til forbrugernes købemønstre.

Kendetegnet for de selvstændige detailhandlers udfordringer er særligt, at de mangler kunder/trafik, at de sælger for lidt pr. kunde, eller at de skal optimere eller udarbejde en onlineplatform. De kan også mangle indsigt i deres økonomi, eller blive bedre til at arbejde med kundetyper, prisstrategi, butiksindretning, lagerstyring, leverandøraftaler m.m.

Sparringsforløbet er tilpasset den enkelte detailbutik og kan fx bestå af to eller tre møder over en periode. Der er fokus på at forstå de individuelle udfordringer og tilbyde konkrete råd til forandring og støtte til implementering. Målgruppen er ejere og ledere af specialbutikker, der ønsker at styrke deres kompetencer og få sparring fra eksperter på netop deres konkrete udfordring. Indsatsen er et supplement til de webinarer og udviklingstilbud, som løbende formidles via Erhvervsnyt i Rudersdal, LinkedIn m.m.

Tilbuddet er formidlet til butikkerne via erhvervsforeningen, centerforeninger og handelsforeninger i Rudersdal, samt direkte til butikkerne via e-boks. Initiativet er omtalt i de lokale medier, Erhvervsnyt i Rudersdal, LinkedIn mm.

Konsulenter fra Erhvervshus Hovedstaden har besøgt butikker i bycentrene i Birkerød, Holte og Nærum, Trørød og Vedbæk den 14., 15. og 16. september 2020. Forvaltningen har i uge 43 i gangsat en opfølgingskampagne, så de virksomheder, som ikke nåede at gøre brug af sparringstilbuddet i første omgang, får mulighed for at tilmelde sig.

Som led i besøget er butikkerne blevet tilbudt gratis 1:1 sparring. 30 detailvirksomheder har takket ja, og de fordeler sig således:

- 11 detailvirksomheder i Birkerød
- 10 detailvirksomheder i Holte

- 4 detailvirksomheder i Nærum
- 5 detailvirksomheder i Vedbæk og Trørød

En samlet opgørelse over butikker og foreninger, som har ønsket at deltage i detailsparringsforløbet vil indgå i Erhvervshus Hovedstadens 2020-afrapportering.

Udvikling og afprøvning af en erhvervsindsats målrettet detailhandlen ligger i forlængelse af Rudersdal Kommunes 2020-strategi for erhvervsudvikling, og bygger videre på erfaringerne med tematiserede kampagner målrettet særlige udfordringer eller muligheder for kommunens erhvervsliv. Der er tidligere gennemført kampagner for fremstillingsvirksomheder (digitalisering) og potentielle eksportvirksomheder (internationalisering).

Kommunerne skal som samarbejdspartner for Erhvervshuset sikre forankringen af den lokale erhvervsfremmeindsats, og at den lokale efterspørgsel efter erhvervsfremmeinitiativer imødekommes. Rudersdal Kommune opfylder denne forpligtelse bl.a. ved at bidrage til udvikling af nye erhvervsfremmetilbud, igennem en kontinuerlig og tæt dialog med både de lokale virksomheder og med Erhvervshuset.

Erhvervskonsulent Bjørn Engsig deltager under punktet og vil fortælle mere om kampagnens indhold og de erfaringer, som den har givet.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Erhvervsudvalget den 11-11-2020

ERHVERVSUDVALGET tiltræder Direktionens forslag.

Trine Dybkjær (L) deltog ikke i sagens behandling.

Bilag

Erhvervsindsats målrettet detailhandel i Rudersdal

Punkt 8: Virtuelt besøg hos Vogelius

19/27921

Resumé

Som et led i Erhvervsudvalgets tema- og besøgsplan besøger udvalget virksomheder og samarbejdspartnere. Pga. covid19-restriktioner afholdes besøget denne gang virtuelt.

Udvalget besøger virksomheden Vogelius, hvis kerneforretning ligger indenfor wellness-området samt salg igennem en webshop.

Sagen forelægges Erhvervsudvalget til orientering.

Sagsfremstilling

Erhvervsudvalget besøger virtuelt virksomheden Vogelius, Hovedgaden 43, 3460 Birkerød, der ejes af Mette Vogelius.

Virksomheden tilbyder ansigts- og kropsbehandlinger, og forhandler bl.a. hudplejeprodukter, tøj og accessories. Efter at have haft lokaler på Hovedgaden i et år, er der nu grundlag for en udvidelse med nabolokalet, hvor der inden jul vil blive indrettet cafe og butik, mens der i det oprindelige lokale alene vil være behandlingstilbud.

Vogelius har udover ejeren pt. fire ansatte.

Bemærk at besøget pga. coronasituationen foregår virtuelt, og at Mette Vogelius vil fortælle om virksomheden via en Teams-forbindelse. Der vil desuden blive vist en video om et aktuelt samarbejde mellem Vogelius og Erhvervshus Hovedstaden.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Erhvervsudvalget den 11-11-2020

ERHVERVSUDVALGET tiltræder Direktionens forslag.

Trine Dybkjær (L) deltog ikke i sagens behandling.