

REFERAT Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd d. 06-09-2018

Mødedato Torsdag d. 06. september 2018 kl. 14:30

Mødested Vedbæk Havn, Restaurant Nautilus

Mødedeltagere Jens Ive, Randi Mondorf, Brian Lund, Steen Donner, Niels Henrik Rasmussen, Janicke Schultz-Petersen, Søren Glavind Lindhardt, Per Thye Rasmussen, Flemming Overby, Jesper Winther Andersen, Birgitte Lundgren, Martha Ahlmann, Martin Garling

Indholdsfortegnelse

Besøg på Vedbæk Havn.....	3
Meddelelser.....	4
Forslag til kommunikationsstrategi.....	5
Nye rammer for Rudersdal Erhvervspris.....	6
Ansættelse af erhvervskonsulent.....	8
Forenkling af erhvervsfremmesystemet.....	10
Orientering om erhvervskonference.....	13

Punkt 1: Besøg på Vedbæk Havn

Resumé

Erhvervs- og Vækstrådet besøger Vedbæk Havn. Mødet afholdes på restaurant Nautilus på Vedbæk Havn, hvor blandt andet borgmester og bestyrelsesformand for Vedbæk Havn Jens Ive vil præsentere havnen og dens udvikling.

Sagen forelægges Erhvervs- og Vækstrådet til orientering.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 06-09-2018

Erhvervs- og Vækstrådet tiltræder Direktionens forslag.

Punkt 2: Meddelelser

Resumé

Den årlige nytårskur for erhvervslivet er planlagt til tirsdag den 15. januar 2019 kl. ca. 16.30-19.00. Administrerende direktør i Dansk Erhverv, Brian Mikkelsen vil deltage og holde et oplæg. Endeligt program er under udarbejdelse.

Jens Ive orienterede, om at den nye lov om erhvervsfremme (som forventes vedtaget i oktober) indebærer, at der skal udpeges en bestyrelse med deltagelse af repræsentanter fra virksomheder.

Det som udgangspunkt er erhvervsorganisationerne (Danske Erhverv/Dansk Industri), som indstiller. Der arbejdes for at få en virksomhed beliggende i Rudersdal repræsenteret i bestyrelsen.

Beskæftigelseschef Martha Ahlmann orienterede om ”Start-up Academy”, der er et iværksætterforløb for unge gymnasielever. Information om projektet er vedhæftet.

Bilag

Start-Up Academy - Iværksætterforløb for unge.pdf

Punkt 3: Forslag til kommunikationsstrategi

18/5889

Resumé

Forvaltningen har på baggrund af tidligere drøftelser i Erhvervsudvalget og i Erhvervs- og Vækstrådet udarbejdet et forslag til kommunikationsstrategi for erhvervslivet i Rudersdal Kommune.

Sagen forelægges Erhvervsudvalget og Erhvervs- og Vækstrådet til godkendelse.

Sagsfremstilling

Erhvervsudvalget og Erhvervs- og Vækstrådet drøftede på deres møder i marts og maj 2018, hvordan Rudersdal Kommunes indsats på erhvervsområdet kan styrkes blandt andet gennem en styrket kommunikation med og om erhvervslivet.

Forvaltningen har på denne baggrund udarbejdet vedlagte forslag til en samlet kommunikationsstrategi for erhvervslivet i Rudersdal Kommune for 2019-20.

Formålet med strategien er at sikre, at Rudersdal Kommune prioriterer sin kommunikationsindsats overfor erhvervslivet, herunder at der sker en ny og klar prioritering af sociale medier og at alle kommunikationsaktiviteter er planlagte, målrettede og medvirker til at tydeliggøre den vision og de værdier, som kommunen ønsker at være kendt for i sin erhvervspolitik.

Strategien beskriver i et kommunikationsperspektiv situationen, som den er i dag (august 2018), idet en række initiativer, herunder en ny planstrategi er i proces, og derved vil ændre forudsætningerne for denne. Strategien skal således fungere i en ændringsfase, samtidig med, at den skal være med til at etablere grundlaget for kommunikation af den kommende erhvervs- og vækststrategi.

Forvaltningen har været i dialog med marketingfirmaet Onmondo i forbindelse med udarbejdelsen.

På mødet vil beskæftigelseschef Martha Ahlmann præsentere strategien.

Indstilling

Direktionen foreslår, at forslaget til kommunikationsstrategi godkendes.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 06-09-2018

Erhvervs- og Vækstrådet tiltræder direktionens forslag.

Erhvervs- og Vækstrådet ser frem til at følge udviklingen i de konkrete initiativer i strategien.

Vedrørende nyhedsbreve, som sendes til erhvervslivet, foreslår rådet, at det fremgår tydeligt, hvor ofte nyhedsbrevet fremsendes, og at det bliver muligt at tilmelde sig nyheder indenfor specifikke områder, så nyhederne målrettes.

Bilag

Kommunikationsstrategi - Erhverv.pdf

Punkt 4: Nye rammer for Rudersdal Erhvervspris

15/9916

Resumé

Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd besluttede den 22.09.2015 at uddele Rudersdal Kommunes Erhvervspris to gange om året. Siden er prisen uddelt fem gange – senest i 2. halvår af 2017.

På møderne den 15.11.2017 og den 06.06.2018 drøftede Erhvervs- og Vækstrådet rammerne for uddeling af prisen, og på denne baggrund har forvaltningen udarbejdet et forslag til reviderede rammer for prisuddelingen.

Sagen forelægges Erhvervs- og Vækstrådet til godkendelse.

Sagsfremstilling

Der lægges op til, at Rudersdal Kommunes Erhvervspris uddeles én gang om året indenfor nedenstående rammer.

Kategorier

Prisen uddeles inden for en af følgende fire kategorier:

Årets vækstvirksomhed

Nominerede til denne pris kan være nystartede eller veletablerede. Det afgørende er, at virksomheden har haft en markant vækst. Det kan være i omsætning, indtjening, eller antallet af medarbejdere.

Årets sociale profil

Virksomheden skal have bidraget positivt til udviklingen af det rummelige arbejdsmarked. Virksomheder, der nomineres, kan eksempelvis have opnået gode resultater indenfor integration, have en klar CSR-strategi, eller være lykkedes med at få udsatte borgere indsluset på arbejdsmarkedet, mv.

Det vil blive vægtet positivt, såfremt virksomheden har tænkt nyt i forhold til at finde måder at integrere medarbejdere med forskellige udfordringer og give dem mulighed for at komme ind på arbejdsmarkedet.

Årets grønne profil

I denne priskategori kan virksomheder, der har gjort en særlig indsats på det grønne område, blive nomineret. Nomineringen kan knytte sig til et specifikt produkt eller en særlig ydelse, de har udviklet. Den kan også gives til virksomheder, som konkret har arbejdet med grønne projekter, fx med reduktion af varme-, vand- eller elforbrug.

Årets iværksætter

Prisen kan tildeles virksomheder oprettet indenfor de seneste tre år, som har udvist et bemærkelsesværdigt engagement og initiativ, og som kan virke som inspiration for andre iværksættere.

Udvælgelsesproces

Det foreslås, at der uddeles én pris hvert år, på baggrund af indstillinger indenfor de fire priskategorier.

Forvaltningen udarbejder en sag til Erhvervsudvalget, hvori de nominerede virksomheder præsenteres. Udvalget udvælger og sender fire virksomheder videre til Erhvervs- og Vækstrådet, som på baggrund heraf udpeger vinderen af prisen. Det foreslås, at Erhvervs- og Vækstrådet udpeger vinderen på deres sidste møde inden nytår.

Nominering

Nomineringerne kan komme fra en bred vifte af foreninger, borgere, fagpersoner og politikere. F.eks. vil Erhvervsforeningen, Birkerød Handelsstandsforening og virksomhedskonsulenter fra Rudersdal Kommune kunne indstille virksomheder indenfor de tre priskategorier. Borgere kan også nominere en virksomhed.

Der vil blive sat fokus på priserne gennem lokale medier og kommunale kommunikationskanaler, ligesom det forventes, at foreninger på erhvervsområdet vil promovere muligheden for at vinde erhvervsprisen. Det gælder særligt for foreninger repræsenteret i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd.

Selve prisen

Den fysiske pris består af en messingplade, hvor virksomhedens navn, priskategori og årstal vil fremgå. Derudover får virksomheden en mailsignatur med vinderlogo og et beløb på 10.000 kr. til et personalearrangement.

Prisen vil blive overrakt ved en mindre seance med deltagelse af bl.a. borgmesteren, formanden for Erhvervsudvalget og repræsentanter fra Erhvervs- og Vækstrådet. Ved prisoverrækkelsen vil lokale medier også have mulighed for at deltage.

Herudover vil prisvinderen blive nævnt i forbindelse med den årlige nytårskur for erhvervslivet, og vil her få mulighed for at holde et kort oplæg om deres virksomhed og baggrunden for tildeling af prisen.

Indstilling

Direktionen foreslår, at Erhvervs- og Vækstrådet godkender forslaget til reviderede rammer for Rudersdal Erhvervspris.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 06-09-2018

Erhvervs- og Vækstrådet tiltræder Direktionens forslag.

Punkt 5: Ansættelse af erhvervskonsulent

18/9536

Resumé

Forvaltningen fremlægger et forslag om eventuel ansættelse af en erhvervskonsulent til drøftelse i Erhvervs- og Vækstrådet.

Sagsfremstilling

Forvaltningen overvejer som led i den generelle opprioritering af den erhvervsrettede indsats, de generelle tilbagemeldinger fra erhvervslivet i diverse undersøgelser samt den nyligt udarbejdede vækstrapport fra IRIS at ansætte en erhvervskonsulent.

For at kvalificere beslutningen om eventuelt at ansætte en erhvervskonsulent ønsker forvaltningen at inddrage Erhvervs- og Vækstrådet, hvorfor sagen forelægges til drøftelse i rådet. Det sker dels for at få rådets tilkendegivelser om behovet for en erhvervskonsulent, og dels for at stille skarpt på hvilke opgaver, rådets medlemmer ser, at en erhvervskonsulent eventuelt skal have fokus på og løse.

Baggrund

Kommunalbestyrelsen har blandt andet med konstituering af et Erhvervsudvalg opprioriteret den erhvervsrettede indsats med et klart ønske om at prioritere og udvikle kommunens erhvervsfremme og -service. Forvaltningen er i gang med at styrke samarbejde og synergi mellem kommune, lokale virksomheder og Væksthuset. Denne mere proaktive indsats er modtaget særdeles positivt hos kommunens virksomheder, og der har vist sig et klart potentiale for at udvikle, udvide og målrette indsatsen i endnu højere grad.

Med regeringens nye reform af erhvervsfremmesystemet får kommunerne en nøglerolle som det lokale omdrejningspunkt for virksomhederne. Kommunerne skal som stærk samarbejdspartner for de nyetablerede Erhvervshuse sikre udviklingen af en effektiv lokal erhvervsfremmeindsats for og med virksomhederne lokalt.

Samtidig har Erhvervs- og vækststrategien for Rudersdal Kommune 2017-2018 fokus på at etablere en koordineret indsats for erhvervslivet.

Den nyligt udarbejdede IRIS Vækstrapport (vedlagt som bilag) for Rudersdal Kommune, som Erhvervs- og Vækstrådet blev præsenteret for ved deres møde i juni 2018, peger ligeledes på, at der er behov for en mere tværgående, proaktiv og faktabaseret tilgang omkring kommunens erhvervsfremmeindsats og erhvervsservice. I forlængelse heraf ser forvaltningen et potentiale i at udvikle en mere strategisk tilgang til erhvervsfremmeindsatsen, herunder i forhold til, hvordan vi tiltrækker, vækstunderstøtter og fastholder attraktive virksomheder – og dermed attraktive arbejdspladser i kommunen. Det kan for eksempel være virksomheder med behov for højt kvalificeret arbejdskraft der matcher borgernes uddannelsesniveau, virksomheder inden for (fremtidens) vækstbrancher eller virksomheder med en grøn profil.

Samtidig er det virksomheder, som omegnskommunerne også ønsker at tiltrække. Hertil skal det bemærkes, at alle andre kommuner i regionen har en eller flere erhvervskonsulenter til at varetage opgaver som beskrevet.

IRIS Vækstrapport viser, at kommunen har en særlig styrkeposition indenfor blandt andet internationalisering, vækst og videnstunge virksomheder – men den viser også, at kommunen over de seneste år har tabt terræn på de fleste fronter.

En erhvervskonsulent tænkes først og fremmest at skulle have fokus på, at styrke den strategiske erhvervsindsats i Rudersdal Kommune op imod Erhvervshusets rammer og muligheder, tydeliggøre kommunens erhvervs- og vækstpoterentialer, fastholde og tiltrække nye virksomheder, der kan skabe vækst og arbejdspladser og være bindeled imellem de lokale virksomheder, kommunen og Erhvervshuset.

Erhvervskonsulenten kan også med stor relevans inddrages i den generelle byplanlægning og den videre udvikling af kommunens bycentre i et tæt samarbejde med de lokale virksomheder, interesseorganisationer, foreninger og lokale politikere.

Erhvervs- og Vækstrådet vil løbende blive orienteret om den videre proces, såfremt der er politisk opbakning til at fortsætte arbejdet med at ansætte en erhvervskonsulent.

Indstilling

Direktionen foreslår, at Erhvervs- og Vækstrådet drøfter forslaget om en mulig ansættelse af en erhvervskonsulent i Rudersdal Kommune.

Drøftelsen kan tage udgangspunkt i følgende spørgsmål:

- Hvordan ser Erhvervs- og Vækstrådet på idéen om at ansætte en erhvervskonsulent i Rudersdal Kommune?
- Hvilke opgaver er der konkret behov for at konsulenten skal løse? Er der andre måder, hvorpå Rudersdal Kommune kan styrke erhvervsindsatsen?

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 06-09-2018

ERHVERVSUDVALGET tiltræder Direktionens forslag.

Erhvervs- og Vækstrådet er positivt indstillet overfor en mulig ansættelse af en erhvervskonsulent.

Rådet tilkendegav, at erhvervskonsulentens fokus og opgaver blandt andet kan være:

- At løfte de opgaver, som er beskrevet i oplægget, da disse kan er centrale for at højne erhvervsservicen yderligere i kommunen.
- At varetage rollen som erhvervslivets indgang til Rudersdal Kommune.
- At indgå aktivt i arbejdet med at udmønte tiltagene i den på mødet fremlagte kommunikationsstrategi.

En mulig erhvervskonsulent bør have et bredt kendskab til erhvervslivets rammer, vilkår og behov og have en solid virksomhedserfaring.

Bilag

Præsentation, Rudersdal.pdf

Vækstregnskab for Rudersdal Kommune.pdf

Punkt 6: Forenkling af erhvervsfremmesystemet

18/9507

Resumé

Regeringen og Dansk Folkeparti har indgået en aftale, der har til formål at forbedre erhvervsfremmesystemet.

I denne sag gennemgås aftalen i hovedtræk med vægt på, hvad det betyder for Rudersdal Kommune. Sagen forelægges Erhvervsudvalget samt Erhvervs- og Vækstrådet til orientering.

Sagsfremstilling

Regeringen har den 24. maj 2018 indgået en aftale med Dansk Folkeparti om et nyt og fokuseret erhvervsfremmesystem - med fokus på virksomhedernes behov.

Antallet af politisk ansvarlige niveauer skal reduceres fra tre til to: ét decentralt niveau med en stærk kommunal forankring og staten.

Der etableres én bestyrelse - Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse - som erstatter de nuværende seks regionale Vækstfora og Danmarks Vækstråd, som nedlægges.

Kommunerne vil i det nye system spille en nøglerolle. Kommunerne skal fortsat være det lokale omdrejningspunkt for virksomhederne, så virksomheder og kommuner kan udvikle en stærk lokal erhvervsfremmeindsats i den enkelte kommune og på tværs af kommuner.

Kommunerne vil ligeledes fortsat være den lokale indgang til erhvervsfremmesystemet for mange virksomheder med mulighed for erhvervsråd og erhvervscentre til at udføre lokale erhvervsserviceydelser, herunder 1:1-vejledning, der kan hjælpe virksomhederne videre.

Konkret indebærer aftalen, at:

De fem Væksthuse erstattes af syv tværkommunale Erhvervshuse med fem filialer, der skal fungere som stærke kompetencecentre for virksomhedsvejledning. Erhvervshusene placeres med udgangspunkt i de nuværende Væksthuses placering: Aalborg, Aarhus, Odense, Haderslev, Vordingborg, Sorø og København. Filialerne placeres i Nykøbing Mors, Herning, Horsens, Hillerød og Rønne.

De ydelser, der i dag tilbydes til en smal gruppe af vækstvirksomheder i Væksthuse, gøres tilgængelige for alle virksomheder i Erhvervshusene. De specialiserede faglige ydelser om virksomhedsdrift og -udvikling samles også i Erhvervshusene, ligesom højt specialiserede ordninger såsom internationalisering (Eksportrådet), kapitalformidling (Vækstfonden) og innovation (Innovationsfonden) vil være tilgængelige via Erhvervshusene.

Arbejdsdelingen mellem den tværkommunale indsats i Erhvervshusene og den indsats, der foregår i kommunerne, bliver nærmere beskrevet i rammeaftalen mellem regeringen og KL, svarende til den aftale der eksisterer om Væksthuse. På baggrund af rammeaftalen kan kommunekontaktrådene (KKR'erne) indgå resultatkontrakter med Erhvervshusene, der tager højde for lokale behov og prioriteter.

Erhvervshusenes bestyrelser vil også få medlemmer fra virksomheder. KKR skal varetage en tilsvarende styrende rolle, som Væksthuse varetager i dag.

Der etableres en datadrevet digital erhvervsfremmeplatform, der giver virksomhederne 24/7 adgang til information, vejledning og digitaliserede ydelser om opstart, drift og udvikling af virksomhed mv. Platformen skal drives som en fællesoffentlig digital indgang til erhvervsfremme; fra den lokale kommunale erhvervsservice til statens ordninger.

Den kommunale turismefremmeindsats konsolideres i 15-25 destinationsselskaber, der skal varetage den lokale indsats. Dette betyder, at turismefremmeindsatsen i højere grad sker i samarbejde mellem flere kommuner.

Økonomi

De syv nye tværkommunale Erhvervshuse samt etableringen af en digital erhvervsfremmeplatform medfører en kommunal merudgift til erhvervsfremme på op til 80 mio. kr.

I dag bidrager kommunerne med 106,8 mio. kr. til Væksthusene. Ifølge aftalen, skal kommunerne fremover bidrage med 161,8 mio. kr., altså 55 mio. kr. mere end i dag.

Derudover skal kommunerne finansiere en digital erhvervsfremmeplatform med 25 mio. om året. Rudersdal Kommunes andel af finansieringen af den digitale erhvervsfremmeplatform anslås til at udgøre ca. 243.000 kr. Erhvervsfremmeplatformen finansieres ved en reduktion af bloktilskuddet og vil fremgå af lov- og cirkulæreprogrammet.

Ifølge aftalen skal de tilsammen 80 mio. kr. finansieres ved, at kommunerne skal bruge færre penge på deres egen erhvervsfremme. Det skal dog bemærkes, at Rudersdal Kommune ikke har udgifter på dette område i dag.

Betalingsmodellen for Erhvervshusene er endnu ikke fastlagt, men forvaltningen anslår, at Rudersdal Kommunes andel af 55 mio. kr. udgør ca. 550.000 kr. Samlet set vurderer forvaltningen således, at Rudersdal Kommune får merudgifter til området på 750-800.000 kr. årligt som følge af aftalen.

Aftalen forudsætter herudover, at kommunerne vil kunne frigøre 100 mio. kr. til borgernær velfærd gennem yderligere konsolidering på erhvervsfremmeområdet.

Da Rudersdal Kommune som nævnt ikke har målrettede aktiviteter og dermed væsentlige udgifter på dette område, kan der ikke ad denne vej frigøres midler til andre formål.

Den politiske aftale bygger videre på den fælles forståelse, som regeringen nåede til sammen med KL den 23. maj 2018, om en styrket og forenklet erhvervsfremmeindsats. Den politiske aftale mellem regeringen og Dansk Folkeparti, og den fælles forståelse mellem regeringen og KL er vedlagt.

Konsekvenser for Rudersdal Kommune

Som skitseret ovenfor har aftalen betydelige økonomiske konsekvenser.

Samtidig vurderer forvaltningen, at den nye erhvervsfremmeaftale muliggør et tættere samspil mellem kommunen og det kommende Erhvervshus, som vil være til fordel for virksomhederne i kommunen, såfremt kommunen samtidig prioriterer en målrettet og opsøgende indsats for at få virksomhederne til at gøre brug af tilbuddene.

Aftalen ligger godt i tråd med den måde, hvorpå kommunen har valgt at tilrettelægge og styrke erhvervsfremmeindsatsen, hvor der satses på at facilitere kontakt mellem virksomheder og kompetente leverandører af erhvervsservice.

Eksempelvis har forvaltningen i 2018 indledt et tættere samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen (VHHR), for at sikre, at virksomheder i Rudersdal i højere grad får gavn af de tilgængelige tilbud og udviklingsmidler.

Etableringen af en digital erhvervsfremmeplatform, hvor virksomhederne får 24/7 adgang til information, vejledning og digitaliserede ydelser, vil også være et fremskridt i forhold til i dag, hvor det kan være vanskeligt blot at få overblik over tilbuddene.

Kravet i aftalen om, at der ikke må være overlap mellem den tværkommunale indsats i Erhvervshusene og den indsats, der foregår i kommunerne, er i overensstemmelse med Rudersdal Kommunes nuværende praksis.

Med hensyn til Erhvervshusets bestyrelse, kan det overvejes, om Rudersdal Kommune skal arbejde på at få en lokal repræsentant i bestyrelsen.

Rudersdals turismeindsats er forankret på bibliotekerne under Kulturområdet.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Erhvervsudvalget den 15-08-2018

ERHVERVSUDVALGET fik sagen forelagt til orientering.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 06-09-2018

Erhvervs- og Vækstrådet tiltræder Direktionens forslag.

Bilag

Politisk aftale om erhvervsfremme 2018

Fælles forståelse om styrket erhvervsfremme.pdf

Punkt 7: Orientering om erhvervskonference

18/13095

Resumé

Væksthus Hovedstadsregionen arrangerer sammen med Rudersdal Kommune en heldags erhvervskonference om digitalisering og automation den 30.10.2018.

Sagen forelægges Erhvervsudvalget og Erhvervs- og Vækstrådet til orientering.

Sagsfremstilling

Væksthus Hovedstadsregionen (VHHR) har i samarbejde med Rudersdal Kommune planlagt en heldagskonference for fremstillingsvirksomheder med vækstpotentiale i Hovedstadsregionen, med Rudersdal Kommune og VHHR som vært. Der er fokus på virksomheder mellem 10-100 ansatte (SMV), og det forventes, at omkring 80 virksomheder vil deltage i konferencen.

Konferencens målgruppe er ledelse og bestyrelse i virksomhederne. Formålet er at klæde deltagerne på til at kunne træffe strategiske beslutninger vedrørende digitalisering og automation, samt inspirere til, hvordan de bedst kommer i gang med at bruge de nye teknologier. Konferencen præsenterer de nyeste teknologier i et forretningsperspektiv og koblet til fire virksomheder, som har arbejdet med at implementere mulighederne. Mandag Morgen v. chefredaktør Lisbeth Knudsen deltager som moderator og interviewer på de forskellige cases undervejs. Der vil desuden være mulighed for vejledning om de forskellige tilbud om individuel rådgivning til virksomhederne samt om de forskellige tilskudsmuligheder, der eksisterer.

Rudersdal Kommune er pilot på en ny samarbejdsform med væksthuse (de kommende erhvervshuse). Derfor afholdes konferencen på Søhuset, Scion DTU i Rudersdal.

Baggrund

Konferencen realiseres efter at forvaltningens besøg hos direktører i små og mellemstore vækstvirksomheder viste, at virksomhederne efterlyser netværksarrangementer og inspiration til, hvordan Industri 4.0 teknologier som IoT (Internet of Things), AI (Artificial Intelligence), Big Data/Smart Data og ERP (Enterprise Resource Planning) og robotisering kan hjælpe i forbindelse med forretningsoptimering og vækst.

Flere analyser peger på, at små og mellemstore virksomheder tøver med at foretage investeringer i ny teknologi, da de digitale kompetencer og indsigter savnes. Konferencen har til formål at inspirere virksomhedsledere i forhold til at træffe strategiske beslutninger vedrørende digitalisering og automation. De konkrete virksomhedscases skal give inspiration til, hvordan man kommer godt i gang med at tage de nye teknologier i brug, samt information om relevante tilskuds- og rådgivningsmuligheder for små og mellemstore virksomheder. Ultimo oktober forventes der at komme nye tilskudsmidler målrettet fremstillingsvirksomheder på området, og herudover aktiveres et EU-tilskudsprojekt, som fokuserer på effektiv og grøn produktion.

Det praktiske

Konferencen afholdes den 30.10.2018 på Konferencestedet Søhuset, Scion DTU i Rudersdal. VHHR står for administration knyttet til konferencen og udarbejder en kommunikationsplan, som koordineres med Rudersdal Kommune. Der forventes betydelige muligheder for både lokal og regional presse. Borgmester Jens Ive byder velkommen og indleder konferencen.

Konferencen erstatter de ”På vej” møder målrettet virksomheder, der var planlagt til den 13. september og 29. oktober 2018. Der planlægges nytårskur for erhvervslivet den 15. januar 2019, samt ”På vej” møder i foråret.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 06-09-2018

Erhvervs- og Vækstrådet tiltræder Direktionens forslag.

Invitation til konferencen er vedhæftet.

Bilag

Invitation til erhvervskonference