

REFERAT Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd d. 05-03-2019

Mødedato Tirsdag d. 05. marts 2019 kl. 15:00

Mødested SiccaDania

Mødedeltagere Jens Ive, Randi Mondorf, Brian Lund, Steen Donner, Niels Henrik Rasmussen, Janicke Schultz-Petersen, Søren Glavind Lindhardt, Per Thye Rasmussen, Flemming Overby, Jesper Winther Andersen, Birgitte Lundgren, Martha Ahlmann, Martin Garling

Indholdsfortegnelse

Meddelelser.....	3
Præsentation af virksomheden SiccaDania.....	4
Status for forenkling af erhvervsfremmesystemet.....	5
Nyt erhvervsfremmesystem - nye muligheder og ønsker til prioriteter.....	7
Nøgletal for erhvervsudviklingen.....	10
Forlængelse af Erhvervs- og Vækststrategi 2017-2018.....	12
Nyhedsbrev til virksomheder i Rudersdal Kommune.....	14
Erhvervsarrangement foråret 2019.....	15
Orientering om indsatser rettet mod internationalisering og eksport.....	17
Orientering om Københavns Kommunes bidrag til Copenhagen Film Fund.....	19

Punkt 1: Meddelelser

Punkt 2: Præsentation af virksomheden SiccaDania

19/5403

Resumé

Administrerende direktør i SiccaDania Søren Sten Rasmussen vil give rundvisning og fortælle om virksomheden.

Læs mere om virksomheden her:

https://maelkeritidende.dk/sites/default/files/billeder/virksomhedsportraet/siccadania_mt_no_12.pdf

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 05-03-2019

ERHVERVS- OG VÆSTRÅDET tiltræder direktionens forslag.

Punkt 3: Status for forenkling af erhvervsfremmesystemet

18/9507

Resumé

Regeringen og Dansk Folkeparti har indgået en aftale, der har til formål at forbedre erhvervsfremmesystemet. Forvaltningen orienterede om aftalen på mødet i Erhvervsudvalget den 15.8.2018 og i Erhvervs- og Vækstrådet den 6.9.2018.

I denne sag gives en aktuel status på implementeringen af aftalen med vægt på, hvad aftalen betyder for Rudersdal Kommune.

Sagen forelægges Erhvervsudvalget samt Erhvervs- og Vækstrådet til orientering.

Sagsfremstilling

Regeringen indgik den 24. maj 2018 en aftale med Dansk Folkeparti om et nyt og fokuseret erhvervsfremmesystem med fokus på virksomhedernes behov. Der blev fremsat et lovforslag den 23.10.2018, som blev vedtaget den 13.12.2018 med ikrafttræden den 1.1.2019.

Loven har en række konsekvenser for Rudersdal Kommune.

Med den nye lov er alle virksomheder i målgruppen for en erhvervsfremmeindsats. Det er en væsentlig forskel, idet målgruppen for erhvervsindsatsen tidligere kun var små og mellemstore virksomheder med et vækstpotentiale. Eksempelvis vil hele detailhandlen være omfattet fremover, ligesom store virksomheder også vil indgå i målgruppen.

Et andet skift er, at indsatsen skal ændres fra at være udbudsorienteret, det vil sige at Erhvervs-huset og kommunen stiller en række forudbestemte tilbud til rådighed for virksomhederne, til at blive efterspørgselsorienteret, det vil sige, at kommunen nu skal kunne levere understøttelse i form af tilbud, viden og hjælp til det, som virksomhederne har brug for. For at leve op til dette formål skal kommunen i en tættere dialog med virksomhederne for at få et bredt kendskab til det konkrete lokale behov for understøttelse og erhvervsfremmetilbud. Herefter skal kommunen enten selv til-vejbringe tilbuddene eller igennem et tæt samarbejde med det nye Erhvervshus sikre, at de relevante tilbud udvikles i regi heraf.

Dette fordrer en god og tæt kontakt med det nye Erhvervshus i København fremover. Forvaltningen arbejder allerede nu på at etablere dette tætte samarbejde med Erhvervshuset med en ambition om at afholde et arrangement sammen i foråret 2019 i Rudersdal Kommune. Erhvervs-huset tænkes også inddraget i en række andre aktiviteter som for eksempel fælles besøg på virksomheder med henblik på at afdække behov for at kunne tilbyde de efterspurgte tiltag til kommunens virksomheder.

Den nyansatte erhvervskonsulent vil være drivkraft i samarbejdet med det nye Erhvervshus og vil i tæt samarbejde med kommunens forskellige områder koordinere den fremtidige erhvervsfremmeindsats i Rudersdal Kommune.

Forvaltningen vil desuden anvende retningslinjerne i den netop vedtagne kommunikationsstrategi for Rudersdal Kommunes erhvervsindsats til at understøtte et større og bredere kendskab til de forskellige tilbud, der er til rådighed,

ligesom den digitale erhvervsfremmeplatform, der ifølge aftalen etableres medio 2019, også forventes at være en vigtig brik i forhold til at sikre dialog og

imødegå virksomhedernes efterspørgsel. Kommunens ambition her er bl.a. at bidrage til, at oversigten over tilbud bliver enkel og overskuelig.

Den nye erhvervskonsulent vil på mødet uddybe den aktuelle status.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Erhvervsudvalget den 16-01-2019

ERHVERVSUDVALGET fik sagen forelagt til orientering.

Anika Rée (V) deltog ikke i sagens behandling.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 05-03-2019

ERHVERVS- OG VÆKSTRÅDET tiltræder direktionens forslag.

Punkt 4: Nyt erhvervsfremmesystem - nye muligheder og ønsker til prioriteter

18/9507

Resumé

Erhvervsudvalget blev orienteret om det nye erhvervsfremmesystem på møderne den 15.08.2018 og den 16.1.2019. Med det nye erhvervsfremmesystem bliver det politiske ansvar for erhvervsudvikling entydigt forankret to steder: Nationalt og kommunalt.

Kommunerne får en rolle på flere niveauer: Lokalt varetager kommunerne fortsat den nære virksomhedskontakt. Tværkommunalt varetager et nyt Erhvervshus Hovedstaden specialiseret rådgivning til alle virksomheder. På nationalt niveau etableres Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, og der udarbejdes en national erhvervsfremmestrategi, der bl.a. skal bestå af regionale kapitler, som skal gælde fra 2020. Kommunerne kan via KKR og Erhvervshuset få indflydelse på det regionale kapitel i den nationale erhvervsfremmestrategi og senere udmøntning af erhvervsfremmemidler, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse står for.

På den baggrund har KKR Hovedstaden den 18.01.2019 sendt en opfordring til kommunerne om at fastlægge de prioriteter, der gerne ses at indgå i det regionale kapitel for hovedstaden i den nationale erhvervsfremmestrategi.

Sagen forlægges Erhvervs- og Vækstrådet, Erhvervsudvalget og Kommunalbestyrelsen til drøftelse.

Sagsfremstilling

Forvaltningen foreslår input inden for følgende områder til det regionale kapitel i den nationale erhvervsfremmestrategi:

- **Tværkommunale initiativer**
Rudersdal Kommune ser en væsentlig styrke i et bredt tværkommunalt samarbejde blandt regionens kommuner. Det gælder såvel ved udvikling og implementering af nye udviklingsforløb og rådgivningstilbud, som ved erhvervsarrangementer og netværksaktiviteter - også i samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden.
- **Faktabaseret udvikling**
Rudersdal Kommune ønsker en mere faktabaseret udvikling af erhvervsområdet, og Erhvervshus Hovedstaden bør fremadrettet kunne levere et nøgletalsgrundlag til de enkelte kommuner.
- **Digitalisering**
Der er behov for, at Erhvervshus Hovedstaden videreudvikler og styrker rådgivning og udviklingstilbud knyttet til digital omstilling i virksomhederne.
- **Bæredygtig produktion og grøn vækst**
Der er behov for, at Erhvervshus Hovedstaden styrker rådgivning og udviklingstilbud knyttet til bæredygtig produktion og grøn vækst i relation til FN's Verdensmål.
- **Arbejdskraft og social ansvarlighed**
Det er væsentligt, at Erhvervshus Hovedstaden bliver et attraktivt knudepunkt for virksomhederne, når det kommer til rekruttering til det rummelige arbejdsmarked, f.eks. ved en tættere kobling mellem erhvervs- og

beskæftigelsesindsatser.

- Rådgivning og vækstforløb
Erhvervshus Hovedstaden bør opprioritere rådgivning og udviklingsforløb, som de mange mindre virksomheder vil kunne have gavn af.
- Fra start-up til scale-up
Erhvervshus Hovedstaden bør prioritere en nytænkning af iværksætterområdet og de strategiske samarbejdsmuligheder med klynger, markante vækstvirksomheder og vidensinstitutioner.
- Rådgivning og udviklingstilbud til "driftsvirksomheder"
Erhvervshus Hovedstaden bør tilbyde mindre "driftsvirksomheder" kortvarige workshopforløb, udviklet i et tæt samarbejde med virksomhederne.

Der henvises i øvrigt til det uddybende notat, der er vedlagt.

Desuden er der til inspiration vedlagt som bilag:

- den regionale strategi for hovedstadsregionen for 2019,
- en oversigt over Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Erhvervshus Hovedstadens bestyrelse, oversigt over arbejdsdelingen i erhvervsfremmeindsatsen,
- et KKR-notat om kommunalt ejerskab til nyt erhvervsfremmesystem.

Indstilling

Direktionen foreslår indstillet,

- 1) at prioriteter til regionalt kapitel for hovedstadsområdet i den nationale erhvervsfremmestrategi drøftes,
- 2) at forvaltningen på baggrund af drøftelserne bemyndiges til at udarbejde et samlet forslag til Rudersdal Kommunes prioriteter til regionalt kapitel for hovedstadsområdet i den nationale erhvervsfremmestrategi.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 05-03-2019

ERHVERVS- OG VÆKSTRÅDET indstiller Direktionens forslag tiltrådt.

Erhvervs- og Vækstrådets medlemmer bakkede op om forvaltningens forslag til prioriteringer til det regionale kapitel for hovedstadsområdet i den nationale erhvervsfremmestrategi. Rådets medlemmer kan frem til Kommunalbestyrelsens behandling fremsende yderligere ønsker til prioriteringer.

Bilag

Input til den nationale erhvervsfremmestrategi

Regional strategi 2019

Oversigt over Dansk Erhvervsfremmebestyrelse og bestyrelsen for Erhvervshus Hovedstaden

Arbejdsdeling, erhvervsfremme

Kommunalt ejerskab til nyt erhvervsfremmesystem

Punkt 5: Nøgletal for erhvervsudviklingen

18/7406

Resumé

Erhvervsudvalget præsenteres løbende for nøgletal på erhvervsområdet. På mødet fremlægges de seneste nøgletal - Vækstregnskab for Rudersdal Kommune 2018.

Sagen forelægges Erhvervsudvalget og Erhvervs- og Vækstrådet til orientering.

Sagsfremstilling

På mødet i Erhvervsudvalget den 2.5.2018 orienterede forvaltningen om, at udvalget fremover løbende vil få forelagt nøgletal for erhvervsudviklingen. På mødet den 6.6.2018 blev udvalget forelagt nøgletal for 2016. Nu har virksomheden IRIS Group opdateret nøgletallene med data for 2017 i vedlagte analyse, Vækstregnskab for Rudersdal Kommune 2018. Vækstregnskabet vil fremover blive udgivet årligt baseret på aktuelle årsdata fra Danmarks Statistik.

Vækstregnskabet beskriver Rudersdal Kommunes erhvervsstruktur og -udvikling; dels ud fra antal virksomheder, brancher, beskæftigelse m.m. (basisnøgletal) og dels ud fra en række mere specialiserede temaer (tematiserede nøgletal). Forvaltningen vil arbejde videre med at udvikle et mere strategisk og faktabaseret grundlag for erhvervsindsatsen.

Definitionen af basisnøgletal på erhvervsområdet vil næppe variere meget fra kommune til kommune. Forvaltningen vil derfor arbejde for, at Erhvervshus Hovedstaden på sigt vil kunne levere disse oplysninger til kommunerne.

Vækstregnskabet for 2018 består af følgende dele:

Første del giver et sammenfattende overblik over den branchemæssige specialisering i Rudersdal Kommune samt kommunens erhvervspræstationer på en række nøgleindikatorer sammenholdt med en gruppe af sammenligningskommuner.

Anden del går i dybden med Rudersdal Kommunes erhvervsspecialisering og erhvervsstyrker. Her vises også beskæftigelse og vækst i de enkelte brancher.

Tredje del går i dybden med Rudersdals erhvervspræstationer opgjort gennem en række forskellige indikatorer, hvor udviklingen i kommunen bliver sammenlignet med udviklingen i Region Hovedstaden, hele landet og gruppen af sammenligningskommuner.

På mødet vil beskæftigelseschef Martha Ahlmann præsentere hovedresultaterne af analysen.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Erhvervsudvalget den 06-02-2019

ERHVERVSUDVALGET fik sagen forelagt til orientering.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 05-03-2019

ERHVERVS- OG VÆKSTRÅDET tiltræder direktionens forslag.

Bilag

Vækstregnskab for Rudersdal Kommune 2018

Vækstregnskab - slides

Punkt 6: Forlængelse af Erhvervs- og Vækststrategi 2017-2018

16/16942

Resumé

Rudersdal Kommunes Erhvervs- og Vækststrategi udløb med udgangen af 2018. Forvaltningen foreslår, at strategien forlænges, så den gælder i 2019, og at der i 4. kvartal 2019 gennemføres en proces for udarbejdelse af en ny Erhvervs- og Vækststrategi for 2020-2022, når Planstrategien er på plads, og mulighederne i erhvervsfremmereformen er tydeligere

Sagen forelægges Erhvervsudvalget og Kommunalbestyrelsen til godkendelse og til orientering i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd.

Sagsfremstilling

Kommunalbestyrelsen godkendte den 29.3.2017 Erhvervs- og Vækststrategi 2017-2018. Erhvervs- og Vækststrategien var en udmøntning af det erhvervsstrategiske sigte, der blev formuleret i Planstrategien i 2015.

Idet Erhvervs- og Vækststrategien udløb i 2018, er der således behov for at ajourføre strategien eller at udarbejde en ny. Forvaltningen vil imidlertid foreslå, at Erhvervs- og Vækststrategi 2017-2018 forlænges, så den også kommer til at være gældende i 2019. Det er der flere årsager til:

Strategien er som nævnt en udmøntning af Planstrategien, der bliver fornyet hvert fjerde år. Arbejdet med Planstrategi 2019 er sat i gang og forventes endeligt vedtaget i kommunalbestyrelsen i oktober 2019. Undervejs bliver udkastet til ny planstrategi behandlet i de forskellige politiske udvalg.

Den netop vedtagne lovgivning om erhvervsfremmereformen er et væsentligt grundlag for Erhvervs- og Vækststrategien. Lovgivningen implementeres i 2019, og samarbejdet med det nye Erhvervshus i København er kun så småt sat i gang. Det er derfor meningsfuldt at afvente fastlæggelsen af en ny strategi, til Erhvervshuset er mere etableret og samarbejdet med Rudersdal Kommune har fået mere form.

Erhvervsudvalget godkendte den 12.9.2018 en kommunikationsstrategi for erhvervslivet i Rudersdal Kommune for 2019-2020. Denne strategi medvirker bl.a. til at tydeliggøre den vision og de værdier, som kommunen ønsker at være kendt for i sin erhvervspolitik. Strategien vil fungere i den ændringsfase, hvor Planstrategien er under udvikling og vil være med til at etablere grundlaget for kommunikationen af den kommende erhvervs- og vækststrategi.

Det foreslås videre, at der i 4. kvartal 2019 gennemføres en proces for udarbejdelse af en ny Erhvervs- og Vækststrategi for 2020-2022.

Det foreslås videre, at Erhvervs- og Vækstrådet samt Erhvervsudvalget i 2. kvartal giver input til, hvilken proces der ønskes for udarbejdelse af en ny Erhvervs- og Vækststrategi for 2020-2022, med henblik på at både interessentinddragelse og udarbejdelse gennemføres i 4. kvartal 2019.

Indstilling

Direktionen foreslår indstillet,

- 1) at Erhvervs- og Vækststrategi 2017-2018 videreføres uændret i 2019, og
- 2) at der i 4.kvartal 2019 gennemføres en proces for udarbejdelse af en ny Erhvervs- og Vækststrategi for 2020-2022.

Vedtagelse i Erhvervsudvalget den 16-01-2019

ERHVERVSUDVALGET indstiller direktionens forslag tiltrådt.

Anika Rée (V) deltog ikke i sagens behandling.

Vedtagelse i Kommunalbestyrelsen den 30-01-2019

KOMMUNALBESTYRELSEN tiltræder Erhvervsudvalgets indstilling.

Elisabeth Ildal (I) deltog ikke i punktets behandling.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 05-03-2019

ERHVERVS- OG VÆKSTRÅDET indstiller direktionens forslag tiltrådt.

Punkt 7: Nyhedsbrev til virksomheder i Rudersdal Kommune

19/5871

Resumé

Rudersdal Kommune udsender elektronisk nyhedsbrev til virksomhederne i kommunen, første gang i februar 2019.

Sagen forelægges Erhvervs- og Vækstrådet til orientering

Sagsfremstilling

Som et led i Kommunikationsstrategi for Erhverv, som Erhvervsudvalget godkendte i september 2018, udsender forvaltningen fremover et månedligt nyhedsbrev til virksomhederne i Rudersdal Kommune. Første nummer forventes udsendt den 28.02.2018.

Rammen for nyhedsbrevet er tænkt som fire til seks nyheder hver måned, med en overskrift og en kort tekst med billede og link til mere information eller fx en video. Nyhedsbrevet sendes til ca. 2.700 mailadresser, der er sammensat af et træk fra Bisnode og en liste over virksomheder, der via et link på hjemmesiden har ønsket at få tilsendt nyheder om erhvervsliv.

Derudover sendes det til et antal virksomheder via e-boks, hvor vi enten ikke har en e-mailadresse, eller ønsker at få en mere præcis mailadresse. Nyhedsbrevet publiceres samtidigt på hjemmesiden og på LinkedIn.

Indholdet vil bestå af en bred vifte af erhvervsrettede nyheder, fx nye erhvervsfremmetilbud, annoncering af erhvervsarrangementer, nye grønne besøg, nyt om en styrket opkvalificeringsindsats ift mangelbrancher, nyt værktøj til måling af socialt ansvar, bæredygtig bundlinje, kultur- og turismetiltag af relevans for erhverv.

Der kan også indgå nyheder som indkaldelse af forslag til erhvervspris, information om erhvervsrelateret strategiarbejde, reformer på beskæftigelsesområdet mm.

Nyhedsbrevet sendes også til Erhvervs- og Vækstrådets medlemmer, og kan desuden læses her:

<https://presscloud.com/csp/vocast/message.csp?KEY=406208859402119>

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 05-03-2019

ERHVERVS- OG VÆKSTRÅDET tiltræder direktionens forslag

Rådet foreslår, at der tilknyttes en funktion ved nyhedsbrevet, så det nemmere kan deles på eksempelvis Facebook.

Punkt 8: Erhvervsarrangement foråret 2019

18/5889

Resumé

Erhvervs- og Vækstrådet har tidligere besluttet at afholde erhvervsrettede arrangementer. Forvaltningen har udarbejdet et foreløbigt forslag til et arrangement i foråret 2019 og ønsker Erhvervs- og Vækstrådets input til form og indhold for det eventuelle arrangement.

Forslaget forelægges Erhvervs- og Vækstrådet til drøftelse.

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Vækstrådet godkendte på mødet den 6.9.2018 en kommunikationsstrategi rettet mod erhvervslivet i Rudersdal Kommune. Af strategien fremgår, at der fastsættes ét overordnet tema pr. halvår som prioriteres i den erhvervsrettede kommunikation. For 1. halvår 2019 er temaet Vækst gennem internationalisering/eksport.

Forvaltningen foreslå derfor, at der i foråret 2019 afholdes et erhvervsarrangement under dette tema, og i samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen (Erhvervshuset). Arrangementet kan omfatte nedenstående emner, gerne i kombination med erfaringer fra en konkret Rudersdal-virksomhed.

Vækst gennem internationalisering

Væksthus Hovedstadsregionen tilbyder flere udviklingsforløb bl.a. Vækst Gennem Internationalisering. Der er fokus på effektiv skalering for små og mellemstore virksomheder. Over 50 pct. af danske virksomheder stopper deres eksportaktiviteter inden for det første år. Årsagerne spænder bredt fra manglende organisering til ineffektiv distribution.

Internationalisering og eksportservice

Væksthus Hovedstadsregionen har stor erfaring indenfor internationalisering og opbygning af nye eksportmarkeder, fra etablering af distributionskanaler over logistik til salg og markedsføring. Det handler bl.a. om at vælge de rette internationale samarbejdspartnere, og om at skabe den struktur og prioritering, der kan være med til at effektivisere den internationale indsats. Væksthuset tilbyder eksportservice i tæt samarbejde med Udenrigsministeriet.

Sådan skaffes finansiering til virksomhedens vækst og eksport

Væksthus Hovedstadsregionen kan gennemgå aktuelle muligheder tilskud og hvordan virksomhederne kommer videre.

Indstilling

Direktionen foreslår, at Erhvervs- og Vækstrådet drøfter forslaget til erhvervsarrangement i foråret 2019 med særligt fokus på følgende:

1. Ønsker Erhvervs- og Vækstrådet at afholde det foreslåede arrangement i foråret 2019?
2. Hvis ja, har Erhvervs- og Vækstrådet særlige ønsker til arrangementets form, indhold og varighed?

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 05-03-2019

ERHVERVS- OG VÆKSTRÅDET tiltræder direktionens forslag.

Rådet bakker op om de to planlagte erhvervsarrangementer den 4. april og 10. maj 2019 med fokus på eksport og internationalisering & Brexit. Rådet finder i den forbindelse ikke, at der er behov for at afholde arrangementer yderligere i foråret 2019. Men rådet vil gerne afholde et arrangement i efteråret 2019.

Rådet anbefaler, at der ved fremadrettede arrangementer skal være markante oplægsholdere, som kan tiltrække og sikre en høj deltagelse fra virksomhederne.

Punkt 9: Orientering om indsatser rettet mod internationalisering og eksport

19/5441

Resumé

Rudersdal Kommune har som led i den vedtagne Kommunikationsstrategi for Erhverv fokus på temaet internationalisering og eksport. Kommunen arrangerer derfor sammen med Erhvervshus Hovedstaden et tværkommunalt erhvervsarrangement, "Få succes med eksport", den 4.4.2019. Den 10.5.2019 arrangerer Rudersdal Kommune i samarbejde med Udenrigsministeriet og Erhvervshus Hovedstaden et andet tværkommunalt erhvervsarrangement om Brexit.

Rudersdal Kommune gennemfører derudover sammen med Erhvervshus Hovedstaden dialogbesøg hos udvalgte eksportvirksomheder, hvor formålet både er at formidle services og udviklingstilbud på eksportområdet, såvel som at afdække virksomhedernes efterspørgsel fremadrettet efter relevante erhvervs tiltag.

Sagen forelægges Erhvervsudvalget og Erhvervs- og Vækstrådet til orientering.

Sagsfremstilling

Erhvervsudvalget og Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd har i efteråret 2018 godkendt Kommunikationsstrategi for Erhverv. Strategien arbejder med et halvårligt tema for erhvervsindsatsen. Temaet for foråret 2019 er internationalisering og eksport.

Antallet af danske virksomheder, som har ambitioner om international succes, er markant højere end antallet af virksomheder, der rent faktisk eksporterer varer. Faktisk er det kun omkring seks procent af virksomhederne i den private sektor, som eksporterer varer.

Rudersdal Kommune har en højere andel eksportvirksomheder end Region Hovedstaden og sammenligningskommunerne, men forskellen er indsnævret. Andelen er ikke steget fra 2016 til 2017, og er ikke højere i dag end i 2010. Ca. 200 Rudersdalvirksomheder kan ifølge Erhvervshus Hovedstaden karakteriseres som eksportintensive. Rudersdal ligger højt på listen over kommuner med eksport til Brexit.

Arrangementernes indhold

Den 4.4.2019 bliver der mulighed for, at erhvervsledere i Nordsjælland kan få ny inspiration til at styrke virksomhedens eksportindsats eller at gøre den klar til eksport, når Rudersdal Kommune i samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden inviterer til et erhvervsarrangement under overskriften "Få succes med eksport".

De deltagende erhvervsledere vil bl.a. få inspiration af professor Phillipp Schröder, som er leder af Tuborg Research Centre for Globalisation and Firms på Aarhus Universitet. Han vil med afsæt i Eksportens DNA give indblik i hvilke kendetegn og hvilken adfærd, de mest succesfulde danske eksportvirksomheder har. Han vil også diskutere, hvordan virksomheder skaber værdi og optimerer deres værdikæde både lokalt og globalt, under stadig mere komplekse og digitaliserede markedsforhold.

Erhvervsarrangementet præsenterer konkrete virksomhedscases, og informerer om erhvervsfremmereformen og Erhvervshusets tilbud om hjælp til forretningsudvikling og vækst. Desuden orienteres om konkrete værktøjer, når en

virksomhed skal gøres klar til internationalisering eller indtræden på nye markeder.

Den 10.5.2019 arrangerer Rudersdal Kommune i samarbejde med Udenrigsministeriet og Erhvervshus Hovedstaden et erhvervsarrangement om Brexit. Her vil virksomhederne få seneste nyt i forhold til Brexit. Der forventes et oplæg fra UK Trade Council, en virksomhed samt en erhvervsjurist. Programmet er under udarbejdelse.

Rudersdal Kommune gennemfører sammen med Erhvervshus Hovedstaden besøg hos udvalgte eksportvirksomheder, og formidler services og udviklingstilbud på eksportområdet.

Små og mellemstore virksomheder med ønske om at udvide deres forretning via eksport kan få rådgivning gennem programmet "Eksport Sparring", der henvender sig til virksomheder med ingen eller begrænset eksporterfaring. Det er Erhvervshus Hovedstaden og Udenrigsministeriet, Trade Council, der i fællesskab står for dette tilbud.

I foråret 2019 lancerer Erhvervshus Hovedstaden et nyt rådgivningstilbud om "Digitalisering og Internationalisering" målrettet fremstillingsvirksomheder på B2B markedet. Der findes endvidere en gratis service om europæisk partnerskabssøgning og rådgiversøgning gennem European Enterprise Network.

Det praktiske

Begge erhvervsarrangementer afholdes hos Jeudan på Frydenlund i Vedbæk, som har tilbudt at være vært for arrangementerne. Borgmester Jens Ive byder velkommen og indleder erhvervsarrangementet den 4.4.2019. Dette arrangement omtales i Frederiksborg Amts Avis, erhvervstillægget, den 19.3.2019.

Erhvervsudvalgets næste virksomhedsbesøg

Udvalget vil på mødet i april besøge virksomheden Trackman, der udvikler og producerer radarer til sportsgrene, og som er stærkt orienteret mod det internationale marked.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 05-03-2019

ERHVERVS- OG VÆKSTRÅDET tiltræder direktionens forslag.

Punkt 10: Orientering om Københavns Kommunes bidrag til Copenhagen Film Fund

17/19696

Resumé

Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd besluttede den 22. september 2015 at, de ønskede at imødekomme en ansøgning fra Copenhagen Film Fund og støtte fonden

med 100.000 kr. i hvert af årene 2016-2018.

Copenhagen Film Fund orienterede i september 2018 sine bidragsydere om, at fondens største bidragsyder Københavns Kommune fra 2019 stopper sit bidrag til fonden.

Sagen forelægges Erhvervs- og Vækstrådet til orientering.

Sagsfremstilling

Rudersdal Kommune modtog i 2015 en ansøgning fra Copenhagen Film Fund om at bidrage med 100.000 kr. til fonden i hvert af årene 2016-2018.

Rudersdal Erhvervs- og Vækstrådet samt Økonomiudvalget besluttede at efterkomme ansøgningen og bidrage med 100.000 kr. årligt i 2016-2018 finansieret af de afsatte midler til Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd.

Copenhagen Film Fund blev etableret i 2013 af private aktører og brancheorganisationer indenfor film- og tv-branchen i Danmark, samt otte hovedstadskommuner og Region Hovedstaden. Fonden blev skabt med det formål at skabe vækst, beskæftigelse og synlighed i regionen gennem investeringer i større danske og udenlandske film og tv-produktioner.

Partierne bag budgetaftalen Københavns Kommune besluttede i september ikke at bevilge yderligere midler til Copenhagen Film Fund fra 2019. Københavns Kommune er fondens største bidragsyder med et årligt bidrag på gennemsnitligt 9 mio. kr.

Region Hovedstadens Vækstforum, som ligeledes har bidraget betydeligt til fonden gennem årene, er nedlagt fra 2019, hvorfor fonden heller ikke vil modtage bidrag derfra.

Copenhagen Film Fund oplyste i september 2019, at de fortsætter deres arbejde i 2019 trods de betydelige bidragstab.

Rudersdal Kommune har med udgangen af 2018 ikke længere et økonomisk engagement i fonden og har ikke modtaget en ansøgning fra Copenhagen Film Fund om bidrag fra 2019. Med den markant ændrede økonomiske situation for fonden, kan forvaltningen ikke anbefale, at Rudersdal Kommune bidrager yderligere til fonden, såfremt at fonden fremsender en ansøgning herom.

Erhvervs- og Vækstrådet vil blive forelagt en sag, såfremt at Copenhagen Film Fund ansøger Rudersdal Kommune om midler fra 2019.

Indstilling

Direktionen foreslår, at sagen forelægges til orientering.

Vedtagelse i Rudersdal Erhvervs- og Vækstråd den 05-03-2019

ERHVERVS- OG VÆKSTRÅDET tiltræder direktionens forslag.

Bilag

Orientering fra Copenhagen Film Fund september 2018